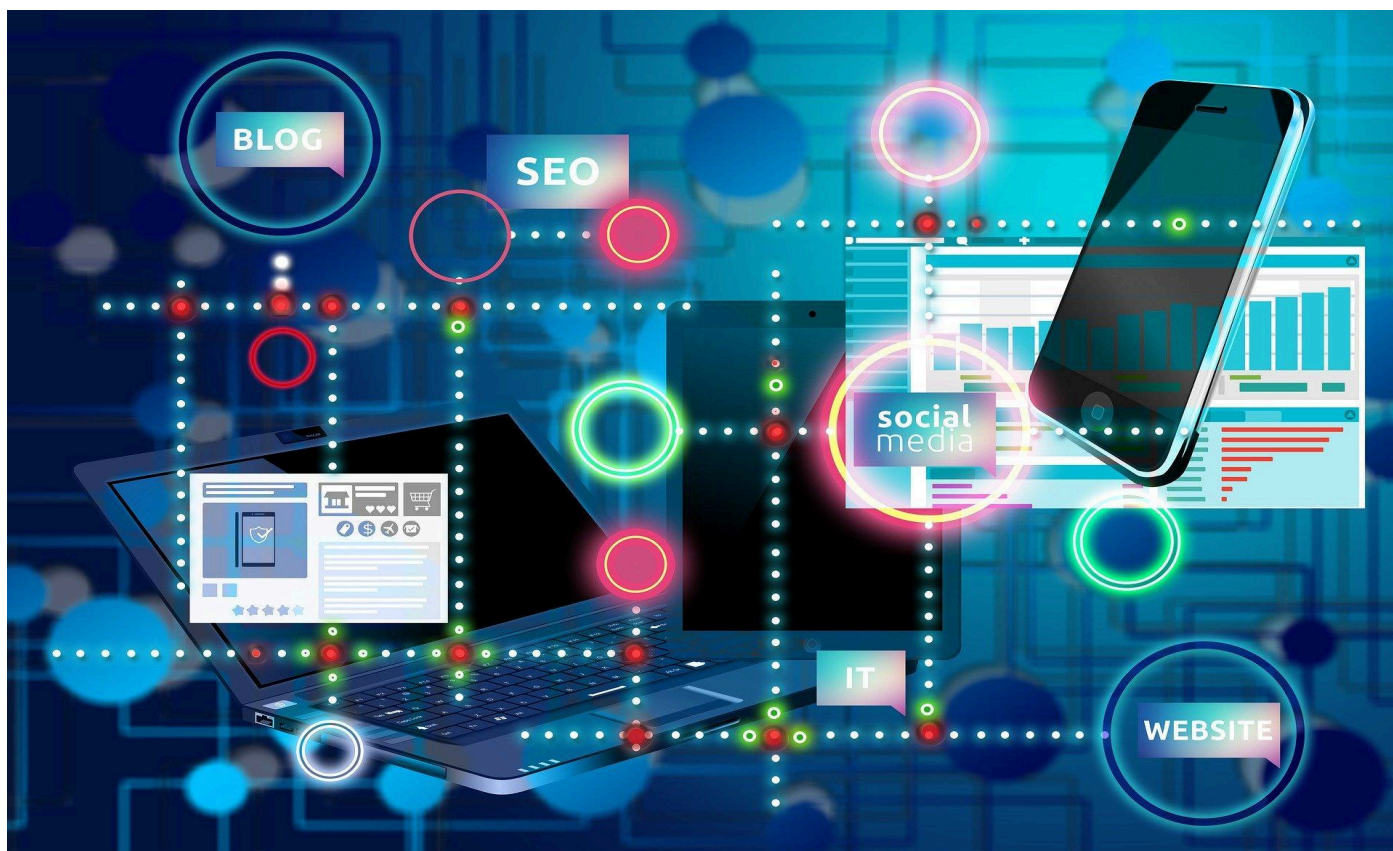




ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Digital Marketing (Ψηφιακό Μάρκετινγκ)





Α. Γενικά Στοιχεία & Περιγραφή Προγράμματος

Τίτλος Προγράμματος: Digital Marketing (Ψηφιακό Μάρκετινγκ)

Επιστημονικά Υπεύθυνος Προγράμματος

Χρήστος Μιχαλακέλης
Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής
Σχολή Ψηφιακής Τεχνολογίας
Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Αντικείμενο & Σκοπός Προγράμματος

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί στην επιμόρφωση και την κατάρτιση των Εκπαιδευόμενων στο ψηφιακό μάρκετινγκ (digital marketing) προκειμένου να αναπτύξουν τις ψηφιακές δεξιότητες που απαιτούνται για την εφαρμογή της ψηφιακής επικοινωνίας σε κάθε οργανισμό δημόσιο ή ιδιωτικό. Το πρόγραμμα στοχεύει να εκπαιδεύσει στους συμμετέχοντες στη διαδικασία λήψης αποφάσεων προβολής και επικοινωνίας προϊόντων ή υπηρεσιών στο περιβάλλον του internet και της ψηφιακής δικτύωσης, μέσω της κατανόησης και εμβάθυνσης των ψηφιακών εφαρμογών των πεδίων search engine optimization, διαφημίσεις στο δίκτυο αναζήτησης, διαφημίσεις στο δίκτυο προβολής, social media, website strategy, digital branding, email, digital content, affiliate, video, mobile, augmented reality, cro και metrics.

Ο μετασχηματισμός του μάρκετινγκ (μέρος του οποίου αποτελεί η επικοινωνία) σε digital marketing δεν αναιρεί τη φιλοσοφία της επιστήμης του παραδοσιακού μάρκετινγκ, αντιθέτως την ενισχύει και σε αυτό το πλαίσιο οι εκπαιδευόμενοι αφού κατανοήσουν τις βασικές αρχές του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας στη συνέχεια θα παρουσιαστεί με εύκολο και δομημένο τρόπο, βήμα προς βήμα, όλη η παλέτα των σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων ώστε οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα να μπορούν να σχεδιάσουν ολοκληρωμένα προγράμματα ψηφιακού μάρκετινγκ και να εφαρμόσουν άμεσα τις τακτικές και τα εργαλεία στις καθημερινές τους εργασιακές απαιτήσεις.

Η καινοτομία αποτελεί πυλώνα της εκπαιδευτικής διαδικασίας στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και σε αυτό το πλαίσιο το συγκεκριμένο πρόγραμμα προωθεί τη διεπιστημονικότητα μέσω του εμπλουτισμού του προγράμματος με γνωστικά αντικείμενα του ευρύτερου επιστημονικού πεδίου των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ).

Μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησης του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού Προγράμματος, ο Εκπαιδευόμενος θα μπορεί να:

- Κατανοεί τις έννοιες, τις αρχές και τον ρόλο του digital marketing και της επικοινωνίας στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Διακρίνει τις επιμέρους τακτικές του μάρκετινγκ των μηχανών αναζήτησης και τον τρόπο λειτουργίας των αλγορίθμων τους.
- Παρεμβάινει στη δομή των websites και των Eshops για να τα βελτιστοποιεί προκειμένου να λάβουν καλύτερη κατάταξη στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης και ει δυνατόν την πρώτη θέση.
- Αναγνωρίζει τα δίκτυα search και display προβολής διαφημίσεων των μηχανών αναζήτησης και να σχεδιάζει αποτελεσματικά και με σωστή παραμετροποίηση καμπάνιες και διαφημίσεις, στην πλατφόρμα του Google Ads, ώστε αυτές να εμφανίζονται στην υψηλότερη θέση με το μικρότερο κόστος.



- Χρησιμοποιεί τα ενδεικνυόμενα social media για κάθε περίπτωση με τον κατάλληλο τρόπο για την ενίσχυση του engagement και την ενδυνάμωση της omni channel στρατηγικής.
- Δημιουργεί σύγχρονες καμπάνιες email, με εφαρμογές αιχμής οι οποίες συνεργάζονται με τα άλλα digital εργαλεία του marketing με στόχο την αύξηση του conversion rate.
- Αξιοποιεί τεχνολογικά εργαλεία και τεχνικές για τη δημιουργία περιεχομένου φιλικό στους χρήστες και τις μηχανές αναζήτησης.
- Αξιοποιεί τις δυνατότητες σύγχρονων τακτικών όπως το affiliate για την αύξηση των πωλήσεων.
- Κατανοεί τον τρόπο λειτουργίας των blogs εντός του marketing plan.
- Γράφει πειστικά κείμενα χρησιμοποιώντας τεχνικές που αυξάνουν τις δεξιότητες στο copywriting και την συγγραφή κειμένων που μαγνητίζουν τους χρήστες.
- Εντοπίζει και να επιλέγει τις λέξεις κλειδιά που πληκτρολογούν που χρήστες για καλύτερη κατάταξη των ιστοσελίδων που διαχειρίζεται.
- Συνεργάζεται αποτελεσματικότερα με τους κατασκευαστές ιστοσελίδων και να τους κατευθύνουν στο σχεδιασμό για την βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.
- Σχεδιάζει συνολική στρατηγική digital marketing προκειμένου να μετατρέψει τους επισκέπτες των ιστοσελίδων σε πελάτες, χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα κανάλια και μειώνοντας το κόστος.
- Μετρήσει και να ερμηνεύσει τα στατιστικά στοιχεία των analytics των ιστοσελίδων.

Σε ποιους απευθύνεται το Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους όσοι επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις ψηφιακές δεξιότητές και γνώσεις τους και κυρίως σε αρχάριους άλλων επαγγελματικών ή επιστημονικών πεδίων που θέλουν να αποκτήσουν μια νέα εξειδίκευση και καριέρα στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Αποτελεί απαραίτητο εφόδιο για κάθε εργαζόμενο και ενδεικτικά απευθύνεται σε:

- Απόφοιτους και φοιτητές Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων της ημεδαπής και της αλλοδαπής,
- Απόφοιτους μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης)
- Απόφοιτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
- Εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα
- Επιχειρηματίες & ελεύθερους επαγγελματίες
- Οποιοδήποτε επιθυμεί να αναπτύξει digital skills και να εμπλουτίσει το βιογραφικό του
- Εργαζόμενους που στοχεύουν στην ψηφιακή επιμόρφωση ή σε ανακατεύθυνση καριέρας
- Κατασκευαστές και διαχειριστές ιστοσελίδων και ηλεκτρονικών καταστημάτων

Στοιχεία Επικοινωνίας Προγράμματος¹

- Για Θέματα Προγράμματος Σπουδών & λοιπά Επιστημονικά θέματα: digitalpha@hua.gr

Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης

Τηλέφωνο: 2109549414

E-mail: michalak@hua.gr

- Για Θέματα Διοικητικής Διαχείρισης

Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης

Τηλέφωνο: 2109549414

E-mail: michalak@hua.gr

- Για Θέματα Οικονομικής Διαχείρισης

Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης

Τηλέφωνο: 2109549414

E-mail: michalak@hua.gr

¹ Συμπληρώνετε τα στοιχεία για τις κατηγορίες που έχουν εφαρμογή στο πρόγραμμά σας.



- Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων, Τεχνικής Υποστήριξης & Υποστήριξης Χρηστών
Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 2109549414
E-mail: michalak@hua.gr
- Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων
Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 2109549414
E-mail: michalak@hua.gr

B. Τρόπος Επιλογής, Εγγραφή στο Πρόγραμμα

Τρόπος επιλογής Εκπαιδευόμενων

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος είναι:

- βαθμός Πτυχίου ΑΕΙ ή ΤΕΙ ή Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας ή Πτυχίου Επαγγελματικής Ειδικότητας ή Απολυτηρίου Λυκείου ή Επαγγελματικού Λυκείου

Εγγραφή στο Πρόγραμμα

Η εγγραφή στο Πρόγραμμα γίνεται ηλεκτρονικά με την υποβολή Αίτησης Εγγραφής, μέσω κατάλληλης πλατφόρμας στο δικτυακό τόπο του ΚΕΔΙΒΙΜ (<https://lll.hua.gr/>).

Γ. Δομή του Προγράμματος

Διδακτικές Ενότητες Προγράμματος

Διδακτική Ενότητα 1: Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Μάρκετινγκ

Υποενότητα 1: Αρχές του Μάρκετινγκ

- Εισαγωγή στο marketing και τη επικοινωνία
- Η φιλοσοφία και οι λειτουργίες του marketing
- Market segmentation (τμηματοποίηση αγοράς)
- Positioning & Differentiation (τοποθέτηση & διαφοροποίηση).

Υποενότητα 2: Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- Έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Εισαγωγή στο digital marketing
- Αρχές και τακτικές του digital marketing
- Η επίδραση των τάσεων του ψηφιακού περιβάλλοντος στο digital marketing

Διδακτική Ενότητα 2: Βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων στις Μηχανές Αναζήτησης (S.E.O. - Search Engine Optimization)

Υποενότητα 1: Μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης (S.E.M. - Search engine marketing)

- Η έννοια και η αναγκαιότητα του search engine marketing
- Το Page Rank, οι αλγόριθμοι και οι λειτουργίες κατάταξης των μηχανών αναζήτησης



- Εισαγωγή και έννοια του SEO, η σημασία των keywords
- Η σημασία της βελτιστοποίησης των ιστοσελίδων στις μηχανές αναζήτησης

Υποενότητα 2: On Site Search Engine Optimization (βελτιστοποίηση εντός site)

- Η σημασία των οργανικών αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης
- Τεχνικές on site optimization στη Google και τις μηχανές αναζήτησης (Meta tags, site map, DwV, ToS, PpS, VoP, UX, UI, code, interlinking, WSpeed, responsive, Schema, AMP, SI, G&S, Vsearch, Bnavigation, Slocation)

Υποενότητα 3: Off Site Search Engine Optimization (βελτιστοποίηση εκτός site)

- Off site optimization στη Google και τις μηχανές αναζήτησης (Δημιουργία υπερσυνδέσμων -link building, backlinks, Ld, Nfl, Social media, Article marketing, Blog/forums).

Διδακτική ενότητα 3: Διαφημίσεις στις μηχανές αναζήτησης (Paid Search & Display Ads)

- Εισαγωγή στη λειτουργία των διαφημίσεων
- Οι διαφημίσεις στο GSearch Network και GDisplay Network της μηχανής αναζήτησης Google
- Δομή καμπανιών
- Σημασία και είδη Keywords
- Σύνταξη διαφήμισης
- Επεκτάσεις διαφημίσεων
- Responsive Ads
- Κόστος και διαφημιστικά μοντέλα, μορφές διαφήμισης στο δίκτυο της Google
- Προϋπολογισμός καμπανιών
- Τεχνικές προδιαγραφές διαφημίσεων
- Στοιχεία και στρατηγικές του Quality Score
- A/B Testing
- Γεωγραφική Στόχευση
- Δημογραφική Στόχευση
- Στόχευση Κοινού
- Remarketing
- Key Metrics
- Analytics integration
- Δυναμικές διαφημίσεις

Διδακτική ενότητα 4: Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων (Social media marketing)

Υποενότητα 1. Σημασία και λειτουργία των Social media

- Η έννοια και η επίδραση των social media στην επικοινωνία
- Στατιστικά των social media
- Χαρακτηριστικά των social media (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Tik Tok, LinkedIn)
- Κατηγορίες των social media
- Οι αλγόριθμοι των social media και σημασία του engagement
- Διαχείριση των σελίδων στα social media και ανάλυση αποτελεσμάτων (Insights)
- Στρατηγική social media marketing
- Η ανάγκη και τα οφέλη της χρήσης των social media από τους οργανισμούς

Υποενότητα 2. Social media for Business

- Η αυτοματοποίηση στα Social media και ο ρόλος της στο engagement
- Facebook, Instagram για επιχειρήσεις
- Η δυναμική του Meta Business Suite



- Ο ρόλος της βελτιστοποίησης περιεχομένου στο TikTok για καλύτερη κατάταξη της επιχείρησης στο FYP.

Διδακτική ενότητα 5: Email marketing, Digital content, Blogs & Copywriting

Υποενότητα 1. Email marketing

- Εισαγωγή στο email marketing
- Οι στόχοι και τα οφέλη του email marketing
- Σύγχρονες πλατφόρμες email marketing
- Δείκτες αποτελεσματικότητας- KPI's (key performance indicators)
- Στρατηγική εφαρμογής του email marketing
- Email marketing funnels

Υποενότητα 2. Digital content

- Εισαγωγή στο μάρκετινγκ ψηφιακού περιεχομένου
- Είδη και κατηγορίες ψηφιακού περιεχομένου
- Στρατηγική και εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου

Υποενότητα 3. Blogs & Copywriting

- Εισαγωγή, η έννοια και η σημασία των Blogs
- Copywriting και συγγραφή πειστικών κειμένων
- Article & Ezine marketing

Διδακτική ενότητα 6: Video, mobile & affiliate marketing

Υποενότητα 1. Online video marketing

- Εισαγωγή, η έννοια και η σημασία του βίντεο στο ψηφιακό μάρκετινγκ
- Τα είδη του βίντεο μάρκετινγκ
- SEO με χρήση του video marketing
- Συνέργεια και αξιοποίηση του video από τα εργαλεία του digital marketing
- Στρατηγική και video marketing χαμηλού προϋπολογισμού

Υποενότητα 2. Mobile marketing

- Εισαγωγή στο μάρκετινγκ μέσω κινητών συσκευών
- Τεχνολογίες και εφαρμογές mobile marketing
- Η χρήση των τεχνολογιών επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality) στο mobile marketing

Υποενότητα 3: Συνεργατικό μάρκετινγκ (Affiliate marketing)

- Εισαγωγή στο affiliate marketing
- Τρόπος λειτουργίας
- Affiliate networks και είδη καμπανιών
- Ο ρόλος του affiliate marketing στην αύξηση των εσόδων των επιχειρήσεων και των ιδιωτών
- Case Studies – Πρακτική εξάσκηση μελέτης περιπτώσεων

Διδακτική ενότητα 7: Ανάπτυξη ιστοσελίδας και Ψηφιακή Στρατηγική

Υποενότητα 1. UX - UI Web development

- Σχεδίαση ιστοσελίδας σύμφωνα με τους κανόνες UX/UI

Υποενότητα 2. Στρατηγική Digital Marketing

- Εισαγωγή στη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ
- Η φιλοσοφία της στρατηγικής digital marketing
- Η μεθοδολογία της στρατηγικής digital marketing



- Εφαρμογή της στρατηγικής, μελέτη background
- Ανάπτυξη των τεσσάρων σταδίων της ψηφιακής στρατηγικής

Διδακτική ενότητα 8: Ψηφιακή Τεχνολογία

- Τι είναι οι Ψηφιακές τεχνολογίες;
- Ψηφιακές ικανότητες και δεξιότητες
- Ψηφιακό περιβάλλον και επιχειρήσεις

Διδακτική ενότητα 9: Ανατρεπτικές τεχνολογίες (Disruptive technologies)

- Τι είναι οι Disruptive technologies;
- Παραδείγματα disruptive technologies
 - Cloud Computing(ορισμός, μοντέλα, υπηρεσίες)
 - Internet of Things (ορισμός, αρχιτεκτονική, οφέλη)
 - Big Data (Ορισμός, Challenges,)
 - AI (εφαρμογές)
 - Blockchain

Δ. Χρονικό Διάστημα, Χώρος Διεξαγωγής, Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης & Στοιχεία Εκπαιδευτών του Προγράμματος

Χρονικό Διάστημα Υλοποίησης Προγράμματος

Ο απαιτούμενος χρόνος για την ολοκλήρωση του Προγράμματος εκτιμάται στις 150 ώρες, ενώ ο μέγιστος χρόνος παρακολούθησης ανέρχεται στους 5 μήνες.

Χώρος/οι Διεξαγωγής Προγράμματος

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί εξ αποστάσεως. Η διδασκαλία μέσω συστήματος ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης βασίζεται κυρίως στην ασύγχρονη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού και ανάπτυξη δραστηριοτήτων, προκειμένου να εξασφαλιστεί σε μεγάλο βαθμό η αυτονομία του/της Εκπαιδευόμενου/ης.

Στοιχεία Εκπαιδευτών και Συγγραφέων Εκπαιδευτικού Υλικού

Οι εκπαιδευτές και συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ, Διδάσκοντες σε ΑΕΙ και Διδάκτορες Ειδικόί Επιστήμονες των συγκεκριμένων επιστημονικών πεδίων με ιδιαίτερη επαγγελματική και συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.



Ε. Δίδακτρα – Κατανομή & Αξιοποίηση Οικονομικών Πόρων του Προγράμματος

Δίδακτρα

Τα δίδακτρα του προγράμματος είναι 400€.

Χορηγούνται εκπτώσεις οι οποίες παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΣΤ Ο ΕΚΠΤΩΣ ΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΔΙΔΑΚΤΡΑ
Άνεργοι	20 %	320 €
ΑμεΑ	20 %	320 €
Γονείς μονογονεϊκών οικογενειών, Μέλη τρίτεκνων -πολύτεκνων οικογενειών, Γονείς που έχουν τέκνα με ειδικές ανάγκες	15 %	340 €
Άτομα ηλικίας άνω των 65 ετών	15 %	340 €
Προσωπικό του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου	15 %	340 €
Φοιτητές και Απόφοιτοι Χαροκοπείου Πανεπιστημίου	15 %	340 €
Φοιτητές υπόλοιπων ΑΕΙ/ΤΕΙ	10 %	360 €
Δημόσιοι και ιδιωτικοί υπάλληλοι, Ελεύθεροι επαγγελματίες	10 %	360 €
Ομαδική εγγραφή (τρία ή περισσότερα άτομα)	10 %	360 €
Εφάπαξ εξόφληση/κατάθεση έως την καταληκτική ημερομηνία των εγγραφών στο πρόγραμμα	10 %	360 €
Προγενέστερη ολοκλήρωση άλλου προγράμματος του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου	10 %	360 €

PAGE *
MERGEF
ORMAT9

Τα δίδακτρα καταβάλλονται εφάπαξ ή σε δόσεις. Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν από τη Γραμματεία του προγράμματος για τον τραπεζικό λογαριασμό στον οποίον θα καταβληθούν τα δίδακτρα.

ΣΤ. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Προγράμματος, Αξιολόγηση & Πιστοποίηση



Διδασκαλία, Εκπαιδευτικό Υλικό & Παρακολούθηση

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα θα διεξαχθεί με τη μέθοδο της ασύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και οι συμμετέχοντες θα λάβουν εκπαιδευτικό υλικό. Η διανομή του εκπαιδευτικού και υποστηρικτικού υλικού γίνεται σταδιακά και σε εβδομαδιαία βάση. Το εκπαιδευτικό υλικό βρίσκεται on-line, σε ψηφιακή μορφή, ενώ παράλληλα δίνεται η δυνατότητα τοπικής αποθήκευσής του. Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας, μέσω email, για τυχόν απορίες ή ερωτήσεις σχετικά τη διδακτέα ύλη και την εκπαιδευτική διαδικασία.

Απαιτούμενος Τεχνικός Εξοπλισμός & Δικτυακές Συνδέσεις

Για τη συμμετοχή στην επιμόρφωση μέσω ηλεκτρονικής μάθησης του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου απαιτούνται ένας υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Για τη βέλτιστη και απρόσκοπτη πρόσβαση και εργασία στο Σύστημα Ασύγχρονης & Σύγχρονης Τηλεκπαίδευσης, οι ενδιαφερόμενοι προτείνεται να διαθέτουν βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Από την πλευρά του Προγράμματος προσφέρεται εξ αποστάσεως τεχνική υποστήριξη μέσω του Help Desk και παρέχονται οι απαραίτητες οδηγίες σε τυχόν ζητήματα αναβάθμισης εξοπλισμού, αλλά και των κατάλληλων ρυθμίσεων.

Υποχρεώσεις Εκπαιδευόμενων

Ο κάθε Εκπαιδευόμενος του Προγράμματος έχει την υποχρέωση να:

- μελετά το εκπαιδευτικό υλικό,
- επικοινωνεί ηλεκτρονικά με τους Εκπαιδευτές όταν αυτό απαιτείται,
- συμμετέχει στην αξιολόγηση.

Υποχρεώσεις Εκπαιδευτών

Οι Εκπαιδευτές του Προγράμματος οφείλουν να:

- επικοινωνούν με τους Εκπαιδευόμενους όταν αυτό απαιτείται,
- υποστηρίζουν την εκπαιδευτική δραστηριότητα,
- μεριμνούν για την ομαλή εξέλιξη του προγράμματος.

Μέθοδος Αξιολόγησης Εκπαιδευόμενων

Μετά την παρακολούθηση όλων των διδακτικών ενοτήτων, ο Εκπαιδευόμενος καλείται να ολοκληρώσει την τελική εξέταση του, η οποία πραγματοποιείται ηλεκτρονικά. Η επιτυχής ολοκλήρωση της εξέτασης ορίζεται ως η σωστή απάντηση τουλάχιστον στο 50% των ερωτήσεων. Σε περίπτωση που η ολοκλήρωση της τελικής αξιολόγησης δεν είναι επιτυχής, ο Εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης.

Αξιολόγηση Προγράμματος

Για την αξιολόγηση των παρεχόμενων από το Πρόγραμμα υπηρεσιών σε επίπεδο εκπαιδευτικού έργου, διοικητικής υποστήριξης, κ.λπ., ο Εκπαιδευόμενος καλείται να συμπληρώσει υποχρεωτικά ηλεκτρονικά ερωτηματολόγιο. Σε περίπτωση μη ανταπόκρισής του, δεν χορηγείται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης.

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του προγράμματος, χορηγείται «ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ» του ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ καθώς και «Παράρτημα Πιστοποιητικού



Επιμόρφωσης», στο οποίο αναγράφονται οι διδακτικές ενότητες καθώς και οι Πιστωτικές Μονάδες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ECVET) οι οποίες αντιστοιχούν σε 7,5 ECVET*.

Σε περίπτωση μη επιτυχούς ολοκλήρωσης του Προγράμματος χορηγείται «Βεβαίωση Παρακολούθησης». Για τη χορήγηση των πιστοποιητικών απαιτείται επιπλέον και η αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων.

*Κάθε ώρα επιμόρφωσης αντιστοιχεί σε 0,05 μονάδες ECVET.