

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ



Τα e-shops από το Α ως το Ω



Περιεχόμενα

1. Γενικά Στοιχεία & Περιγραφή Προγράμματος	3
2. Τρόπος Επιλογής, Εγγραφή στο Πρόγραμμα	4
3. Δομή του Προγράμματος	5
4. Χρονικό Διάστημα, Χώρος Διεξαγωγής, Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης & Στοιχεία Εκπαιδευτών του Προγράμματος	7
5. Δίδακτρα – Κατανομή & Αξιοποίηση Οικονομικών Πόρων του Προγράμματος	9
6. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Προγράμματος, Αξιολόγηση & Πιστοποίηση	11
7. Επικοινωνία	12
8. Υπόδειγμα χορηγούμενου πιστοποιητικού	14



1. Γενικά Στοιχεία & Περιγραφή Προγράμματος

Αντικείμενο & Σκοπός Προγράμματος

Στο επιμορφωτικό Πρόγραμμα «Τα e-shops από το Α ως το Ω», οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τόσο βασικές όσο και προηγμένες δεξιότητες, θα κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας και διαχείρισης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, θα εξοικειωθούν με την προώθηση και παρακολούθηση στατιστικών χρήσης, ενώ θα μπορούν να αναπτύξουν και να συντηρήσουν το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα με την χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Wordpress. Οι προηγμένες δεξιότητες που θα αποκτήσει ο εκπαιδευόμενος με την παρακολούθηση του εκπαιδευτικού προγράμματος είναι η εξοικείωση με το Plesk, το δημοφιλέστερο σύστημα διαχείρισης εξυπηρετητών (servers), τα πιστοποιητικά ασφαλείας SSL, τις πύλες ηλεκτρονικών πληρωμών και τη σύνδεση του ηλεκτρονικού καταστήματος με πλατφόρμες σύγκρισης τιμών όπως skroutz και bestprice. Τέλος θα είναι σε θέση να εφαρμόσει τεχνικές SEO και να προωθήσει το eshop του μέσω Google Ads.

Μετά την παγκόσμια οικονομική κρίση, η εξάπλωση της πανδημίας του COVID έχει αναμφισβήτητα πλήξει την οικονομία της χώρας, και έχει δημιουργήσει την ανάγκη ανάπτυξης και λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων ακόμη και σε μικρές επιχειρήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους. Προς την κατεύθυνση αυτή υπάρχουν συγκεκριμένες δράσεις χρηματοδότησης (π.χ. μέσω ΕΣΠΑ) της ανάπτυξης και της λειτουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων. Επιπλέον, οι παγκόσμιες εξελίξεις έχουν καταργήσει τα φυσικά σύνορα των συμβατικών αγορών, έχοντας δημιουργήσει μια παγκόσμια αγορά, στην οποία δυνητικά έχουν όλοι πρόσβαση, είτε ως παραγωγοί είτε ως καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό η κατάρτιση των εργαζομένων που θα μπορούν να τα αναπτύξουν, να συντηρήσουν και να επεκτείνουν ηλεκτρονικά καταστήματα είναι υψίστης σημασίας για την ανάπτυξη της οικονομίας τόσο σε μικρό όσο και σε μακρο επίπεδο.

Ολοκληρώνοντας την παρακολούθηση του συγκεκριμένου εκπαιδευτικού Προγράμματος, οι Εκπαιδευόμενοι θα:

- έχουν κατανοήσει πλήρως την διαδικασία που απαιτείται για την ανάπτυξη και συντήρηση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, e-shop
- γνωρίσουν το περιβάλλον του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Wordpress για ανάπτυξη ιστοσελίδων και e-shops
- μπορούν να διαχειριστούν ένα Plesk πακέτο φιλοξενίας



- είναι σε θέση να μπορούν να αναπτύξουν, να συντηρήσουν και να επεκτείνουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα
- γνωρίζουν τη διαδικασία που απαιτείται για τη σύνδεση με πλατφόρμες σύγκρισης τιμών και πύλες ηλεκτρονικών πληρωμών
- διαφημίζουν το e-shop μέσω στοχευμένων διαφημίσεων με χρήση των Google Ads.

Σε ποιους απευθύνεται το Πρόγραμμα

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- απόφοιτους και φοιτητές Πανεπιστημιακών και Τεχνολογικών Ιδρυμάτων της ημεδαπής και της αλλοδαπής,
- απόφοιτους μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Ινστιτούτων Επαγγελματικής Κατάρτισης)
- απόφοιτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης

2. Τρόπος Επιλογής, Εγγραφή στο Πρόγραμμα

Τρόπος επιλογής Εκπαιδευόμενων

- Βαθμός Πτυχίου ΑΕΙ ή ΤΕΙ ή Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας ή Πτυχίου Επαγγελματικής Ειδικότητας ή Απολυτηρίου Λυκείου ή Επαγγελματικού Λυκείου (με συντελεστή βαρύτητας 50% και με σειρά προτεραιότητας όπως αναγράφονται),
- Εργασιακή προϋπηρεσία ή εμπειρία (με συντελεστή βαρύτητας 30%).
- Κατοχή Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών (με συντελεστή βαρύτητας 10%),
- Επίπεδο γνώσης της αγγλικής γλώσσας με βάση το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για Γλώσσες (με συντελεστή βαρύτητας 10%),

Εγγραφή στο Πρόγραμμα

Η εγγραφή στο Πρόγραμμα γίνεται ηλεκτρονικά με την υποβολή Αίτησης Εγγραφής, μέσω κατάλληλης πλατφόρμας στο δικτυακό τόπο του ΚΕΔΙΒΙΜ (<https://lll.hua.gr/>).



3. Δομή του Προγράμματος

Διδακτικές Ενότητες Προγράμματος & Περιγραφή τους

Το Πρόγραμμα απαρτίζεται από τις παρακάτω διδακτικές ενότητες:

Διδακτική Ενότητα 1: Εισαγωγή στα CMS - WordPress

Στην 1η διδακτική ενότητα του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι θα γνωρίσουν το δημοφιλέστερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το WordPress, αποκτώντας τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση των εννοιών που αναφέρονται στη συνέχεια.

Διδακτική Ενότητα 2: Διαχείριση Server - Domain

Σε αυτή την διδακτική ενότητα οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν τόσο γενικές, όσο και ειδικές γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση ενός από τα δημοφιλέστερα περιβάλλοντα διαχείρισης πακέτων φιλοξενίας και εξυπηρετητών, κατανοώντας τις διαδικασίες με τις οποίες ένας ιστότοπος γίνεται προσβάσιμος στον έξω κόσμο.

Διδακτική Ενότητα 3: Παραμετροποίηση πλατφόρμας WordPress (Frontend και Backend)

Έχοντας εγκαταστήσει την πλατφόρμα WordPress, σε αυτή την διδακτική ενότητα οι εκπαιδευόμενοι θα διδαχθούν πως μπορούν να αναπτύξουν έναν ιστότοπο, τόσο σε επίπεδο διαχείρισης, όσο και σε επίπεδο εμφάνισης. Επιπλέον, θα γνωρίσουν πρόσθετα και εργαλεία που εισάγουν επιπλέον δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου.

Διδακτική Ενότητα 4: Από το WordPress στο WooCommerce

Στην 4η διδακτική ενότητα οι εκπαιδευόμενοι θα διδαχθούν τον τρόπο με τον οποίο ένας WordPress ιστότοπος μετατρέπεται σε ηλεκτρονικό κατάστημα, μέσω του WooCommerce module, ενώ θα εξοικειωθούν με τα δομικά στοιχεία λειτουργίας του.

Διδακτική Ενότητα 5: Δημιουργία & Διαχείριση περιεχομένου e-shop

Έχοντας εξοικειωθεί με το WooCommerce και τις γενικές ρυθμίσεις του, σε αυτή την ενότητα οι εκπαιδευόμενοι διδαχθούν πως να παράγουν και να διαχειρίζονται το περιεχόμενο ενός e-shop. Θα μάθουν να δημιουργούν κατηγορίες προϊόντων, να εισάγουν προϊόντα, τόσο απλά όσο και με παραλλαγές, να προσθέτουν εκπτώσεις σε αυτά και να κάνουν επιπλέον



ενέργειες διαχείρισής τους. Ακόμα, θα γίνει αναφορά στην διαχείριση παραγγελιών καθώς και στην ενημέρωση των πελατών ανά τα στάδια μιας παραγγελίας. Τέλος, θα γίνει μία εισαγωγή στις πλατφόρμες σύγκρισης τιμών (όπως το Skrutz, Bestprice), πως αυτές μπορούν να ωφελήσουν μία επιχείρηση, και τι διαδικασίες απαιτούνται για να συνεργαστούν με κάποια από αυτές.

Διδακτική Ενότητα 6: Search Engine Optimization (SEO)

Στην 6η διδακτική ενότητα θα αναλυθούν οι βασικότεροι τρόποι δημιουργίας περιεχομένου ώστε το ηλεκτρονικό κατάστημα να είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης και να επιτυγχάνεται υψηλότερη εμφάνιση στις αναζητήσεις των χρηστών.

Διδακτική Ενότητα 7: Προώθηση eshop μέσω εργαλείων Google

Χρησιμοποιώντας εργαλεία της Google μπορούμε να προσελκύσουμε δυνητικούς πελάτες στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα και να καταγράψουμε τις ενέργειές τους. Στην ενότητα αυτή θα αναλυθεί πως μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε προς όφελος μας για να πραγματοποιήσουμε τους στόχους μιας επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 8: Newsletter

Η τελευταία διδακτική ενότητα αφορά στο πιο αποδοτικό, από άποψη κόστους, μέσο προσέλκυσης πελατών. Το email, ακόμα και σήμερα μπορεί να προσφέρει το υψηλότερο ROI (Return On Investment - Απόδοση της Επένδυσης). Θα παρουσιαστούν οι διαδικασίες και οι τρόποι σύνταξης, αποστολής και γενικότερα διαχείρισης Newsletter της επιχείρησης.



4. Χρονικό Διάστημα, Χώρος Διεξαγωγής, Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης & Στοιχεία Εκπαιδευτών του Προγράμματος

Χρονικό Διάστημα Υλοποίησης Προγράμματος

Ο απαιτούμενος χρόνος για την ολοκλήρωση του Προγράμματος εκτιμάται στις 200 ώρες, ενώ ο μέγιστος χρόνος παρακολούθησης ανέρχεται στους 3 μήνες.

Χώρος/οι Διεξαγωγής Προγράμματος

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί εξ αποστάσεως από ηλεκτρονική πλατφόρμα, με εγγραφή των συμμετεχόντων.

Επιστημονικά Υπεύθυνος Προγράμματος

Χρήστος Μιχαλακέλης. Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Είναι Επιστημονικά και Ακαδημαϊκά Υπεύθυνος πολλών προγραμμάτων ΚΕΔΙΒΙΜ στο Χαροκόπειο και στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, με μακρά εμπειρία στην εξ αποστάσεως εκπαίδευση, ενώ έχει διατελέσει για πολλά έτη καθηγητής πληροφορικής στη Β/θμια εκπαίδευση.

Στοιχεία Εκπαιδευτών Προγράμματος

Βλάχος Ηλίας Σπυρίδων, Πληροφορικός, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής

Ο Ηλίας Σπυρίδων Βλάχος είναι απόφοιτος του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου. Οι σπουδές του επεκτάθηκαν στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών με τίτλο "Κατανεμημένα Συστήματα, Ασφάλεια και Αναδυόμενες Τεχνολογίες Πληροφορίας - Κατεύθυνση: Επιχειρηματική Αναλυτική και Αναδυόμενες Τεχνολογίες Πληροφορίας". Έχει εμπειρία στην δημιουργία και αναδιαμόρφωση ηλεκτρονικών καταστημάτων, στη δημιουργία και διαχείριση διαδικτυακής παρουσίας επιχειρήσεων και στο διαδικτυακό μάρκετινγκ σε Wordpress, Joomla και OpenCart.

Καράλη Πάμελα, Πληροφορικός, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος



Η Καράλη Πάμελα είναι απόφοιτος του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Εν συνεχεία φοίτησε στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο “Πληροφοριακά Συστήματα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων” στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο. Συμμετέχει ως μέλος ερευνητικής ομάδας σε ευρωπαϊκά έργα, είναι web developer στην Study in Greece που αποτελεί την επίσημη ηλεκτρονική πύλη για σπουδές στην Ελλάδα, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Τουρισμού. Τέλος, έχει μελετήσει και ασχοληθεί με την ανάπτυξη και συντήρηση ηλεκτρονικών πυλών (με χρήση Wordpress, DNN, Drupal) και ηλεκτρονικών καταστημάτων με χρήση Wordpress, Shopify) για διάφορους φορείς.

Ρεβογέδο Αδαμαντία, Πληροφορικός, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος

Η Ρεβογέδο Αδαμαντία είναι απόφοιτος του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Στην συνέχεια επέκτεινε τις σπουδές της με το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών με τίτλο “Πληροφοριακά Συστήματα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων” από το ίδιο πανεπιστήμιο. Έχει εμπειρία στην δημιουργία, αναδιαμόρφωση και διαχείριση ηλεκτρονικών ιστοτόπων και καταστημάτων, σε Wordpress, Prestashop και OpenCart.

Άλκηστη Σερέτη. Είναι απόφοιτος του τμήματος Πληροφορικής και Τηλεματικής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου. Πραγματοποίησε την πρακτική της στην Τράπεζα της Ελλάδος στο τμήμα ΗΔΑΤ (Ηλεκτρονική Δευτερογενή Αγορά Τίτλων). Είναι Web Developer στην Study in Greece που αποτελεί την επίσημη ηλεκτρονική πύλη για σπουδές στην Ελλάδα, υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, του Υπουργείου Εξωτερικών, του Υπουργείου Τουρισμού και του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Τέλος, έχει μελετήσει και ασχοληθεί με την ανάπτυξη και συντήρηση ηλεκτρονικών πυλών (με χρήση Wordpress, Drupal) και ηλεκτρονικών μαθημάτων (με χρήση Moodle).

Χατζηθανάσης Γεώργιος, Πληροφορικός, Υποψήφιος Διδάκτωρ Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεματικής

Ο Γεώργιος Χατζηθανάσης είναι απόφοιτος του τμήματος πληροφορικής και τηλεματικής του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου και κάτοχος του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών “Πληροφοριακά Συστήματα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων” από το ίδιο πανεπιστήμιο. Ολοκληρώνει τη Διδακτορική του Διατριβή με αντικείμενο την τεχνοοικονομική αποτίμηση της τεχνολογίας. Έχει εργαστεί ως



εξωτερικός συνεργάτης, σε εταιρείες για την ανάπτυξη e-shops, έχοντας μεγάλη και μακρόχρονη εμπειρία. Συντόνισε την υλοποίηση εξ' αποστάσεως πλατφορμών τηλεκπαίδευσης για το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και το Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενώ σε συνεργασία με την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ), παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής για ηλεκτρονικά καταστήματα e-shop σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και έχει δημιουργήσει αρκετούς Wordpress ιστοχώρους για διάφορες επιχειρήσεις.

5. Δίδακτρα – Κατανομή & Αξιοποίηση Οικονομικών Πόρων του Προγράμματος

Το κόστος παρακολούθησης του προγράμματος αναλύεται στον παρακάτω πίνακα:

Δίδακτρα	Δόσεις
300€	1 X 300€
340€	2 X 170€
360€	3 X 120€
380€	4 X 95€

Η καταβολή των διδάκτρων πραγματοποιείται μέσω του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου.

Επιπλέον οι εκπαιδευόμενοι συστήνοντας ένα φιλικό πρόσωπο, έχουν τη δυνατότητα έκπτωσης 20€ στα δίδακτρα τους με την ενέργεια **“Δείξε μου τον φίλο σου”**.

Όροι και προϋποθέσεις της ενέργειας “Δείξε μου τον φίλο σου”:

1. Για να επωφεληθεί ένας εκπαιδευόμενος της έκπτωσης του ποσού 20€ με την ενέργεια “Δείξε μου τον φίλο σου” απαιτούνται:
 - a. Το άτομο το οποίο προτείνει ο εκπαιδευόμενος, μέσω της πλατφόρμας αιτήσεων, να κάνει με την σειρά του αίτηση στον ίδιο



κύκλο του προγράμματος Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου μέχρι την λήξη της εκάστοτε περιόδου υποβολής αιτήσεων.

b. Το προτεινόμενο άτομο να προβεί στην αποπληρωμή του προγράμματος μέχρι το τέλος του κύκλου.

Σε αντίθετη περίπτωση η έκπτωση **αναιρείται**.

2. Η έκπτωση του ποσού των 20€ γίνεται μία φορά ανά εκπαιδευόμενο ανεξάρτητα από τον αριθμό των ατόμων που προτείνει. Εξαίρεση αποτελούν μεγάλα γκρουπ εκπαιδευόμενων όπου μπορεί να συζητηθεί μεγαλύτερο ποσό έκπτωσης ανά εκπαιδευόμενο κατά περίπτωση.
3. Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιεί ή να ανανεώνει τους όρους και τις προϋποθέσεις της ενέργειας "Δείξε μου τον φίλο σου". Αναλαμβάνει δε την υποχρέωση να ενημερώνει το παρόν κείμενο για οποιαδήποτε αλλαγή ή προσθήκη στους όρους.

Κατανομή & Αξιοποίηση Οικονομικών Πόρων του Προγράμματος

Ο Προϋπολογισμός κατανέμεται ως εξής:

Έκτακτες αμοιβές υπαλλήλων ΧΠ	20%
Αμοιβές & Έξοδα Ελεύθερων & μη Ελεύθερων Επαγγελματιών	55%
Κρατήσεις υπέρ ΕΛΚΕ	10%
Κρατήσεις υπέρ ΚΔΒΜ	15%
Άλλες Δαπάνες	0%
ΣΥΝΟΛΟ	100%



6. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Προγράμματος, Αξιολόγηση & Πιστοποίηση

Διδασκαλία, Εκπαιδευτικό Υλικό & Παρακολούθηση

Το επιμορφωτικό πρόγραμμα «Τα eshops από το Α ως το Ω» θα διεξαχθεί με τη μέθοδο της σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν Σημειώσεις του Σεμιναρίου, ενώ οι διαλέξεις θα διατίθενται ηλεκτρονικά. Καθ' όλη τη διάρκεια της παρακολούθησης, ο Εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας, μέσω email, για τυχόν απορίες ή ερωτήσεις σχετικά τη διδακτέα ύλη και την εκπαιδευτική διαδικασία.

Απαιτούμενος Τεχνικός Εξοπλισμός & Δικτυακές Συνδέσεις

Για τη συμμετοχή στην επιμόρφωση μέσω ηλεκτρονικής μάθησης του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου απαιτούνται ένας σύγχρονος υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Για τη βέλτιστη και απρόσκοπτη πρόσβαση και εργασία στο Σύστημα Ασύγχρονης & Σύγχρονης Τηλεκπαίδευσης, οι ενδιαφερόμενοι προτείνεται να διαθέτουν τα εξής:

- σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή με πολυμεσικές (multimedia) δυνατότητες (μικρόφωνο, ηχεία ή ακουστικά, κάμερα),
- σύνδεση ADSL για πρόσβαση στο Διαδίκτυο, με ελάχιστη απαιτούμενη ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο (download: 1 Mbps, upload: 0.5 Mbps),
- προσωπικό λογαριασμό ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email),
- βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών,
- εγκατάσταση του λογισμικού Flash Player και Java Runtime Environment, για τις περιπτώσεις που το υλικό των μαθημάτων περιλαμβάνει πολυμεσικό υλικό (βίντεο),
- προαιρετικά: εκτυπωτής.

Από την πλευρά του Προγράμματος προσφέρεται εξ αποστάσεως τεχνική υποστήριξη μέσω του Help Desk και παρέχονται οι απαραίτητες οδηγίες σε τυχόν ζητήματα αναβάθμισης εξοπλισμού, αλλά και των κατάλληλων ρυθμίσεων. Επίσης, προσφέρεται υλικό οδηγιών χρήσης και παραδειγμάτων εφαρμογών, όπου αυτό χρειάζεται.

Υποχρεώσεις Εκπαιδευόμενων

Ο κάθε Εκπαιδευόμενος του Προγράμματος έχει την υποχρέωση να:

- μελετά τη διδακτέα ύλη,
- επικοινωνεί ηλεκτρονικά με τους Εκπαιδευτές όταν αυτό απαιτείται,



- παρακολουθεί και συμμετέχει στις διαλέξεις .

Υποχρεώσεις Εκπαιδευτών

Οι Εκπαιδευτές του Προγράμματος οφείλουν να:

- επικοινωνούν με τους Εκπαιδευόμενους όταν αυτό απαιτείται,
- υποστηρίζουν την εκπαιδευτική δραστηριότητα.
- μεριμνούν για την ομαλή παρακολούθηση των διαλέξεων.

Μέθοδος Αξιολόγησης Εκπαιδευόμενων

Με την παρακολούθηση όλων των διδακτικών ενοτήτων, ο Εκπαιδευόμενος καλείται να ολοκληρώσει την τελική εξέταση του, η οποία πραγματοποιείται ηλεκτρονικά. Η τελική αξιολόγηση θα συμπεριλαμβάνει την συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στην εφαρμογή όσων έμαθαν, μέσα από την ανάλυση πραγματικών δεδομένων.

Αξιολόγηση Προγράμματος

Για την αξιολόγηση των παρεχόμενων από το Πρόγραμμα υπηρεσιών σε επίπεδο εκπαιδευτικού έργου, διοικητικής υποστήριξης, κ.λπ., ο Εκπαιδευόμενος καλείται να συμπληρώσει ηλεκτρονικά ερωτηματολόγιο. Σε περίπτωση μη ανταπόκρισής του, δεν χορηγείται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης. Αντίστοιχο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης του Προγράμματος θα συμπληρώνεται υποχρεωτικά και από τους Εκπαιδευτές του προγράμματος.

Πιστοποιητικό Παρακολούθησης

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του προγράμματος, χορηγείται «Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης» καθώς και «Παράρτημα Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης», στα οποία αναγράφονται οι διδακτικές ενότητες και δεξιότητες που αποκτήθηκαν. Σε περίπτωση μη επιτυχούς ολοκλήρωσης του Προγράμματος χορηγείται «Βεβαίωση Παρακολούθησης». Για τη χορήγηση των πιστοποιητικών απαιτείται επιπλέον και η αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων.

7. Επικοινωνία

Στοιχεία Επικοινωνίας Προγράμματος

- Για Θέματα Προγράμματος Σπουδών & λοιπά Επιστημονικά θέματα
Ονοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 21009549414
E-mail: michalak@hua.gr



Όνοματεπώνυμο: Γιώργος Χατζηθανάσης
Τηλέφωνο: 21009549433
E-mail: geo.hatz@hua.gr



- Για Θέματα Διοικητικής Διαχείρισης
Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 21009549414
E-mail: michalak@hua.gr
- Για Θέματα Οικονομικής Διαχείρισης
Όνοματεπώνυμο: Ιωάννα Καράλη
Τηλέφωνο: 21009549432
E-mail: ikarali@hua.gr
- Τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων, Τεχνικής Υποστήριξης & Υποστήριξης Χρηστών
Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 21009549414
E-mail: michalak@hua.gr
- Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων
Όνοματεπώνυμο: Χρήστος Μιχαλακέλης
Τηλέφωνο: 21009549414
E-mail: michalak@hua.gr



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

8. Υπόδειγμα χορηγούμενου πιστοποιητικού

	ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ	Αρ. Πιστοποιητικού Καλλιθέα,
<h1>ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ</h1>		
Ο / Η		
Όνομα Πατρός:		
<p>ολοκλήρωσε επιτυχώς, το έτος</p> <p>το Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα δια Βίου Μάθησης</p> <p>«e-academia - Τα e-shops από το Α ως το Ω»,</p> <p>Διάρκειας 200 ωρών, το οποίο πραγματοποιήθηκε από το</p> <p>Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.</p>		
Ο/Η Επιστημονικά Υπεύθυνος/η του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης	 <p>Σφραγίδα Χαροκοπέιου Παν/μίου</p>	Ο Αντιπρύτανης Έρευνας, Ανάπτυξης και Δια-βίου Εκπαίδευσης
(Υπογραφή/Όνοματεπώνυμο ΕΥ)		Χρίστος Χαλκιάς Καθηγητής